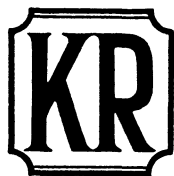


# KAMMARRÄTTEN



## RÄTTSFALL

### Offentliga nöjeställningar i visst fall ej förvärvskälla.

Besvär av köpmannen B. angående inkomsttaxering år 1952. — B., som redovisade behållen inkomst av anställning som handelsresande med c:a 8.700 kr., yrkade avdrag för underskott 796 kr. å två offentliga nöjeställningar, som han anordnat på olika platser för en namngiven artist. På den ena platsen hade han haft biljettintäkter å 124 kr. samt utgifter för lokalhyra, annonser, vivre, resor m. m. å 569 kr. Någon ersättning till artisten var ej uppgiven. På den andra platsen hade han haft likartade utgifter å 351 kr. Några biljettintäkter hade ej uppkommit där. På grund av liten publikanslutning hade nämligen sedan halva programmet spelats erlagda biljettkostnader återbetalts. B. hade avsett att ordna ytterligare föreställningar med berörda artist men sedermera avstått därifrån. B. påstod att han tidigare i sina deklARATIONER redovisat vinst å andra nöjeställningar (ej klarlagt i målet). TN och PN vägrade avdraget. Hos KR yttrade TI att avdraget ej kunde godtagas, enär det syntes vara fråga om kostnader, som B. påtagit sig för eget nöjes skull eller till förmån för viss artist. Genom utslag den 26/9 1955 fann KR icke skäl att göra ändring i PN:s beslut.

### Avdrag såsom för reklamkostnad.

Besvär av F. Bil i G. Aktiebolag angående inkomsttaxering år 1953 i G. — Bolaget skänkte år 1952 en bil till Julinsamlingens billetteri i G. i samband med luciaval. PN vägrade bolaget avdrag för gåvan som i bolagets räkenskaper avförts såsom omkostnad med 6.879 kronor. Hos KR framhöll bolaget, att gåvan var en form för reklam, som var värdefullare än vanlig annonsering. Den publicitet och det stora intresse, som samlats kring bolagets luciabil, hade aldrig kunnat nås på annat sätt. Vanlig annonsering för motsvarande summa som gåvans värde skulle givit mycket litet i annonser och aldrig tilldragit sig samma publikintresse. Den omständigheten att formen för reklamen tillfredsställt ett ideellt syfte kunde icke förändra omkostnadens karaktär hos bolaget som en reklamkostnad. Bolaget bifogade ett album med diverse tidningsurklipp och bilder, varav framgick bl. a. att luciakandidaterna presenterats på bolagets utställningslokaler, att lotter i billetteriet försålts där och att luciakandidaterna fotograferats med bolagets bilar. TI hemställde om avslag på besvären. Genom utslag den 23/9 1955 har KR ansett bolaget berättigat till avdrag för beloppet 6.879 kronor.